

Cross Bright

Rebecca Cross

Description

Une polyvalence sans faille.

Cross est le papier offset non-couché, blanc par excellence pour l'impression tous formats. Réputé pour son épair exceptionnel ainsi que sa main élevée, sa blancheur extrême offre les contrastes nécessaires au meilleur rendu d'impression. Grâce à sa rigidité maximale, sa parfaite régularité de volume et sa très bonne stabilité dimensionnelle, il vous assure d'excellentes caractéristiques d'imprimabilité et de machinabilité.

Ce papier est garanti pour post-impression personnalisée laser et jet d'encre.

Cross existe dans un très large spectre de grammages, ce qui convient à toutes les applications.

Disponible de 50 à 400g/m².

Cross se complète également avec les gammes Clairalfa et Smart Print en A4 et A3 de 50 à 350g/m².

Domaines d'utilisation : têtes de lettre, factures, reçus, formulaires et documents, brochures d'entreprise, prospectus, mailings personnalisés, modes d'emploi, dépliants publicitaires, livres, rapports d'activité, fournitures de bureau, catalogues, cartes de visite.

Caractéristiques techniques

Grammage	g/m²	50	60	70	80	90	100	110	120	160	200	240	300	400	NF EN ISO 536
Epaisseur	µm	70	87	99	108	122	134	147	156	208	260	305	393	518	NF EN ISO 534
Main	cm³/g	1.40	1.40	1.41	1.36	1.35	1.34	1.34	1.30	1.30	1.30	1.27	1.31	1.31	NF EN ISO 534
Blancheur	CIE	168	168	168	168	168	168	168	168	168	168	168	168	168	NF ISO 11475
	ISO	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	ISO 2470-2
Rugosité Bendtsen	ml/min	220	220	180	180	180	180	180	180	180	180	180	250	250	ISO 8791-2
Humidité absolue	%H₂O	4.5	4.8	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.5	5.5	5.5	5.5	6.5	6.5	NF EN ISO 20287
Humidité relative	% dans l'air	30	35	38	38	38	38	38	44	44	44	44	50	50	Mesure au sabre
Opacité	%	85	87.5	92	93.5	95.5	97	97	97.5	>99	>99	>99	>99	>99	NF ISO 2471
Indice de formation	Indice sur 120	92	92	92	92	87	85	90	90	90	90	90	-	-	Mesure Kajaani

Valeurs non contractuelles.
Date de révision : 10/06/2025

Certifications



- ISO 9001 ✓
- ISO 14001 ✓
- ISO 50001 ✓